

Kurzcharakteristik:

Das Magazin des Deutschen Forstvereins e. V. **proWALD** gehört zu den auflagestärksten Forstzeitschriften Deutschlands und befasst sich mit aktuellen Themen rund um Wald und Holz, Forstpolitik und Forsttechnik, Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Das jeweilige Schwerpunktthema wird mit Berichten aus der Wirtschaft, Neuigkeiten aus Wissenschaft und Forschung sowie Einschätzungen führender Fachleute, Institutionen und Verbände umfassend und anschaulich aufbereitet. Ein großer Terminkalender informiert über wichtige Veranstaltungen, Aktionen, Messen und Kongresse. **proWALD** erreicht Kontaktpersonen der staatlichen, kommunalen und privaten Forstverwaltungen und -betriebe sowie der deutschen Forschungs- und Lehreinrichtungen. Durch das Renommee des Forstvereins und ergänzende Netzwerke kommt dem Magazin im gesellschaftlichen, beruflichen und politischen Bereich Meinungsführerqualität zu.

Auflage:

6.500 Exemplare (verbreitet)
höhere Auflagen zu bestimmten Anlässen möglich

Bezugsweise:

Die Mitglieder des Deutschen Forstvereins e. V. erhalten die Zeitschrift **proWALD** kostenlos per Post. Ein Jahresabonnement kostet 35,00 €. Zusätzlich ist eine Online-Version von **proWALD** verfügbar.



Kontakt

Objektleitung, Medienberatung und Anzeigendisposition:

KOLLAXO Markt und Medien GmbH
Berliner Freiheit 26, 53111 Bonn
Lars Langhans, Olivia Jeske
Tel.: 0228 / 850 410-58
E-Mail: prowald@kollaxo.com

Chefredaktion:

Markus Hölzel Presse & PR
Kohlenweg 40, 31693 Hesse
Tel.: 0 57 22 / 888 420
E-Mail: prowald@forstverein.de

Herausgeber:

Deutscher Forstverein e. V.

Mit der Erfahrung, dem Interesse und dem Wissen seiner etwa 6.000 Mitglieder ist der Deutsche Forstverein e. V. seit 1899 der erste Ansprechpartner für alle Fragen rund um den Wald. Durch forstpolitische Initiativen, eine gezielte Öffentlichkeitsarbeit und fachlich fundierte Fort- und Weiterbildungsangebote verbessert er die Rahmenbedingungen für den Wald und die Forstwirtschaft in Deutschland erfolgreich.

Deutscher Forstverein, Büsgenweg 1, 37077 Göttingen
E-Mail: info@forstverein.de, Tel.: 0551 / 379 62 65

Verlag:

Deutscher Forstverein, Büsgenweg 1, 37077 Göttingen
ISSN: 1868-1247

proWALD wird klimaneutral und auf PEFC-zertifiziertem Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft gedruckt.

Werbemöglichkeiten & Preise

Themen & Termine:

Wiederkehrende Themen sind **Waldbau** (Aufforstung, Baumpflege, Pflanzenschutz), **Technik** (Fahrzeuge, Werkzeuge, GPS, Drohnen), **Arbeitsschutz** (Kleidung, Schuhe, PSA, Outdoor-Bedarf), **Jagd** (Ausrüstung, Wildschutz) und **Weiteres** (Zertifizierung, Lieferketten, Windkraft, Freizeitangebote, Messen).

Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungs-termin ab	Anzeigenschluss	Druckunterlagen bis
1/2023	Sukzession im Zuge der Wiederbewaldung Waldbauliche Techniken, Mischwuchsregulierung, Sicherung der neuen Wälder	06. KW 2023	13.01.2023	20.01.2023
2/2023	Digitale Vernetzung Auswirkungen auf forstliche Berufsbilder, Effekte und Chancen, nützliche Apps und Tools	18. KW 2023	14.04.2023	21.04.2023
3/2023	EU-Waldpolitik Waldrelevante Beschlüsse und Strategien der EU und ihre Auswirkungen auf die Forstwirtschaft in Deutschland, deutsche Positionen und ihre Umsetzung	32. KW 2023	14.07.2023	21.07.2023
4/2023	Forstwirtschaftliche Zusammenschlüsse Herausforderungen, Organisation und Synergieeffekte, neue Geschäftsfelder und Produkte, Förderung	45. KW 2023	13.10.2023	20.10.2023
1/2024	Energieholz Politische Rahmenbedingungen, technische Möglichkeiten, Einkommensfunktion für den Waldbesitz	07. KW 2024	15.01.2024	22.01.2024

Änderungen vorbehalten

Ständige Rubriken in jeder Ausgabe: **Kurz notiert**, **Service**, **proWALD-Report** und der **proWALD-Veranstaltungskalender** für die Forst- und Holzbranche.

Anzeigenpreise:

Größe	Breite x Höhe in mm	Beschnitt	Pr€is€ (4-farbig)
1/1 Seite U4	215 x 280	zzgl. 3 mm	2.700,- €
1/1 Seite U2	215 x 280	zzgl. 3 mm	2.650,- €
1/1 Seite U3	215 x 280	zzgl. 3 mm	2.600,- €
1/1 Seite	215 x 280	zzgl. 3 mm	2.400,- €
1/2 Seite hoch	105 x 280	zzgl. 3 mm	1.300,- €
1/2 Seite quer	215 x 130	zzgl. 3 mm	1.300,- €
1/2 Seite quer i.S.*	186 x 114	-	1.100,- €
1/3 Seite hoch	77 x 280	zzgl. 3 mm	1.000,- €
1/3 Seite quer i.S.*	186 x 75	-	850,- €

Größe	Breite x Höhe in mm	Beschnitt	Pr€is€ (4-farbig)
1/4 Seite hoch i.S.*	91 x 114	-	630,- €
1/4 Seite quer i.S.*	186 x 55	-	630,- €
1/6 Seite i.S.*	72 x 95	-	450,- €
1/8 Seite im Veranstaltungskalender i.S.*	43 x 114	-	320,- €

* i.S. = im Satzspiegel

Jede Anzeige erscheint in der Print- und Online-Ausgabe.

Die Online-Ausgabe erscheint ca. zwei Wochen nach der Print-Ausgabe. Weitere Online-Werbemöglichkeiten, z. B. auf forstverein.de oder im Newsletter, auf Anfrage.

Stornobedingungen: Die Stornierung einer Anzeige oder eines Advertorials ist bis eine Kalenderwoche vor dem Anzeigenschluss kostenfrei möglich. Danach werden 50 Prozent des Anzeigenwertes fällig.

Beilagen:

Beilagen bis 20 g: 130 € pro tsd. Stück
Mehrgewicht auf Anfrage
Höchstformat: 210 x 275 mm
Beilagen liefert das buchende Unternehmen an die Druckerei
Teilbelegungen nach Bundesländern möglich

Beihefter:

z. B. DIN A6: 155 € pro tsd. Stück
Papierstärke mind. 135 g/m²
Anlieferung gefalzt
3 mm Beschnitt an Oberkante

Rabatte nach Malstaffel:

Nicht-Mitglieder	Mitglieder
2 x = 10 %	1 x = 10 %
4 x = 20 %	2 x = 15 %
	4 x = 25 %

Mehrfachschtung innerhalb von 12 Monaten

Stellenanzeigen:

halber regulärer Anzeigenpreis;
für Studierende: 40,- €

PR-Advertorial:

Redaktionelle Sonderveröffentlichung eines Unternehmens mit dessen Text und Fotos (vorbehaltlich Prüfung durch Chefredaktion). Gemäß Presserecht als Anzeige gekennzeichnet. Inkl. Satz und Layout. Es gelten die ausgewiesenen Anzeigenpreise und -formate.

proWALD

MAGAZIN DES
DEUTSCHEN FORSTVEREINS

Technische Daten:

Zeitschriftenformat: 215 x 280 mm
Beschnitt: jeweils zzgl. 3 mm je Außenkante
Bei Anzeigen im Satzspiegel behalten wir uns vor, ggf. eine Abgrenzung zum redaktionellen Teil einzusetzen.
Farbprofil: ISO Coated v2 300 % (ECI)
max. Farbauftrag: 300 %
Verarbeitung: Rückendrahtheftung
Druckverfahren: Offset
Druckunterlagen: 70er-Raster
Papier: 90 g/m², Bilderdruck glänzend

Druckdaten:

Druckdaten als eps, jpg oder hochauflöstes Druck-PDF mit 300 DPI (nicht passwortgeschützt!) mit Beschnittzeichen und Passkreuzen. 3 mm Beschnitt. Alle Schriften eingebettet. Datentransfer bis 15 MB per E-Mail an:

media@kollaxo.com